

**Beschluss 19 - Mitgliederoffensive DIE LINKE. Thüringen**

(Abstimmungsergebnis: einstimmig beschlossen)

Der Landesvorstand beschließt einstimmig das vorliegende Konzept und den Finanzplan zur Mitgliederoffensive 2016/17.

(verkürzt)

**Mitgliederoffensive**

1. Sensibilisierung der Gebietsverbände und Mitglieder
  - Beschlussfassung im Landesvorstand
  - Information der Kreisvorsitzenden und Kreisverbände
  - Aktivierung über Mitgliederzeitschrift

(Juni 2016)
2. Auftaktveranstaltung
  - zentrale Veranstaltung mit Vorstellung der Kampagnenmittel und des Handlungsleitfadens für die Gebietsverbände sowie einem best practice – Austausch

(September 2016)
3. Kampagnenphase
  - Für die Kampagne werden den Gebietsverbänden folgende Kampagnenmittel zur Verfügung gestellt:
    - o Plakat „Warum denn nicht?“
    - o Postkarte „Ich werde Mitglied...“ (Mitgliedserklärung)
    - o Bildpostkarten mit verschiedenen thematischen und personalisierten Motiven zur unmittelbaren Ansprache
    - o Druckvorlagen für Schaufensterfolie „Warum denn nicht? Hier Mitglied werden.“
    - o Handlungsleitfaden für die Durchführung der Mitgliederoffensive u.a. mit Vorschlägen für Veranstaltungs- und Aktionsformen
  - der Kampagnenzeitraum wird in geeigneter Form im Bereich social media (Facebook, Twitter) begleitet
  - das Eintrittsformular im Internet wird „dezentralisiert“, d.h. auf Thüringen ausgerichtet
  - für dezentrale Zeitungen der Kreisverbände werden Texte und weitere Vorlagen zur Verfügung gestellt

- die dritte Ausgabe der Mitgliederzeitschrift wird als Öffentlichkeitsmaterial in großer Auflage erstellt und beinhaltet wesentliche Inhalte der Mitgliederoffensive als Direktansprache

(September bis Dezember 2016)

#### 4. Abschluss

- Die Mitgliederoffensive endet mit einer Abschlussveranstaltung und einem damit verbundenen „Neumitgliederempfangs“ sowie Würdigung in der Mitgliederoffensive erfolgreicher Gebietsverbände

(Januar 2017)

#### Finanzplan:

- Dezentrales Kampagnenkonzept (z.B. Veranstaltungskonzepte usw.)

Auftaktveranstaltung	500 Euro
Plakate 500 St.	500 Euro
Postkarten (6 Motive á 2.500 St. und 1 Motiv à 10.000 St. )	2.000 Euro
social media - Werbung	1.500 Euro
Abschlussveranstaltung	500 Euro
<b>Gesamt</b>	<b>5.000 Euro</b>

Darüber hinaus entstehen den Gebietsverbänden insofern eigene Kosten, wenn diese besondere Veranstaltungs- und Aktionsformen im Rahmen der Mitgliederoffensive über deren ohnehin geplante politische Arbeit hinausgehend umsetzen.