

**Beschluss 14 – Finanzierung einer Social-Media-Begleitkampagne
im Vorfeld der Bürgermeisterwahlen 2022**

(Abstimmung: einstimmig beschlossen)

Der Landesvorstand beschließt die finanzielle Absicherung einer Social-Media-Kampagne im Vorfeld der 2022 in Thüringen stattfindenden Bürgermeisterwahlen in Höhe von bis zu 5000,00 Euro.

2022 finden mehreren hundert Thüringer Gemeinden Bürgermeisterwahlen statt. Zumeist handelt es sich dabei um ehrenamtliche Mandate, in Ausnahmefällen auch um hauptamtliche.

Die Kampagne soll unverzüglich in Zusammenarbeit mit der Agentur DIG entwickelt und umgesetzt werden.

Schwerpunkt bildet dabei die Gewinnung von Kandidierenden für die Wahlen am 12.06.2022 sowie die Mobilisierung für diese Wahlen. Die onlinebasierte Kampagne soll die Bemühungen unserer Gebietsverbände zur Kandidierenden-Gewinnung mit einem zentralen Angebot unterstützen.