

Beschluss 72 – Landesweite Pflegekampagne der Partei DIE LINKE. Thüringen

(Abstimmungsergebnis: einstimmig beschlossen)

Der Landesvorstand beschließt die Durchführung einer landesweiten Pflegekampagne im Zeitraum Mai 2021. Die Kampagne wird realisiert über eine Tour im Freistaat.

Beschreibung:

Mai-Pflegetour durch die Kreisverbände

Was?

Das Thema Pflege ist in der öffentlichen Debatte gerade sehr präsent! Deshalb sollten wir als LINKE in Thüringen in den nächsten Wochen und Monaten unsere politischen Forderungen dazu auch in die Öffentlichkeit tragen. Dazu sollen mit Unterstützung der LGS rund um den weltweiten Pfl egetag am 12.05.21. direkt vor Ort zusammen mit den Gebietsverbänden öffentlichkeitswirksame Aktionen stattfinden, welche Ziele LINKER Gesundheitspolitik an die Bürger:innen bringen. Bewerbung der Aktion in den Kreisen (PM, Social Media), mit Unterstützung falls benötigt der LGS.

Um auch das Format des klassischen Infostands wirksam zu ergänzen, soll unser Air-Frame zusammen mit einem entsprechenden Banner zum Thema Pflege zum Einsatz kommen. Das ist ein gut sichtbares Element, welches auch nach der Aktion auf Bildern einen guten Eindruck macht.

Wann?

Im Zeitraum um den „Tag der Pflege“ je nach Anzahl der Rückmeldungen aus den Gebietsverbänden: Aktion vor Ort etwa 2h (ggfs. mehrere Stände an einem Tag möglich) **exklusive** Aufbau von ca. 1h. über den Mai verteilt.

Höhepunkt: 12.05.21 Anger Erfurt mit Heike Werner

Wer?

LGS TEAM (2 Personen) plus Genoss:innen in den Gebietsverbänden (mind. 2 Personen), die vorher als Ansprechpartner der LGS benannt werden müssen.

Wo?

Auf öffentlich wirksamen Orten (hohe Frequenzierung), z.B. vor Krankenhäusern, Pflegeheimen, großen Plätzen, etc.

Anmeldung übernehmen die Kreise. **Bei Verwendung des Air-Frames muss ein Stromanschluss (220 V) in der Nähe verfügbar sein!**

Ausstattung:

- Air-Frame mit Pflegebanner
- Material zu LINKER Pflege-/ Gesundheitspolitik: Flyer, Sticker, Broschüre „Systemwechsel im Krankenhaus: Gemeinwohl vor Profit!“ von Heike Werner, Riexinger und Co. (Nicole)
- 1 extra gestaltetes Gesundheits-Merch (attraction):
- allgemeine Dokumente: LINKE Eintrittserklärungen, Linksaktiv-Dokumente etc.
- Hygieneschutz: Schnelltest, Masken für LGS-Team (gemeinsame Fahrt im Transporter) und Konzept Hygieneschutz vor Ort

Finanzen:

Für die Produktion des AirFrame-Banners und die Herstellung von themenspezifischen Werbemitteln (Tabletten-Blister, Spritzen-Kugelschreiber...) benötigen wir maximal 3.000 Euro. Eventuell anfallende Kosten vor Ort (Anmeldung, Strom usw.) tragen die Gebietsverbände.