

Ideenwerkstatt

Gestalte Deine Partei selbst!

Termin: Sonnabend, 10. März 2018

Zeitraum: 10:00 bis 18:00 Uhr

Tagungsort: Hotel Am Wald, Schmücker Straße 20, 98716 Elgersburg

Inhaltliche Vorbereitung der Workshops

1. Welche Bedeutung hat das strategische Dreieck heute für uns?

Verantwortlich AG Strategie

Zentrales Thema des Workshops ist, wie wir im Sinne des strategischen Dreiecks das Hier und Jetzt gestalten, wie wir auf Protest und Widerstand setzen und an der Vorstellung eines demokratischen Sozialismus als Gegenbild zur Ausbeutung im Kapitalismus festhalten. Diskutiert werden soll u.a. das Verhältnis zu Gewerkschaften, ökologischen und sozialen Verbänden, antikapitalistischen Bewegungen, der Friedensbewegung sowie zu Wohlfahrtsverbänden oder zu kulturellen wie intellektuellen Akteur_innen.

2. Wie gestalten wir eine lebendige Partei?

Verantwortlich AG Mitglieder

Ziele des Workshops sind Einbindung der Mitglieder in die Organisations- und Strukturdebatte, der Austausch der Mitglieder untereinander sowie auswertbare Inhalte für die Konzeption von ggf. neuen Strukturen.

3. Lust auf politische Bildung? Bedarfe und Anforderungen

Verantwortlich AG pol. Bildung

Im Workshop zur Politischen Bildung geht es einerseits darum Bedarfe (Formen und Inhalte) zu erheben und zu diskutieren, wie passende Angebote auf Landesebene umgesetzt werden können. Andererseits soll dafür geworben werden, mehr Mitstreiter_innen für Politische Bildung vor Ort zu gewinnen. Der Workshop dient dem Erfahrungs- und Ideenaustausch und soll Praktiker_innen in ihrer bisherigen Arbeit unterstützen.

4. Zeitgemäß Wahlkämpfen – Theoretische Grundlagen und Praxisübungen

Verantwortlich Landeswahlbüro

Der zweiteilige Workshop richtet sich sowohl an die Organisatoren in den Kreisverbänden für Kampagnen- und Wahlkampfplanung sowie an Aktive und Interessierte. Theoretische Grundlagen, praktische Handlungstipps und Training werden sich dabei sinnvoll ergänzen.

Im ersten Teil soll der Weg hin zu einer erfolgreichen Organisation und Durchführung einer Kampagne, aufbauend auf den Erfahrungen der Teilnehmer_innen, diskutiert und hilfreiches Handwerkszeug für die künftige Wahlkampforganisation erarbeitet werden. Im zweiten Teil (Nachmittags) werden wir eine besondere Form der Kommunikation, das Canvassing als Form direkter Kommunikation, betrachten, das zunehmend auch in politischen Kampagnen und Wahlkämpfen an Bedeutung gewinnt.

5. Ein Landtagswahlprogramm für 2019, ein Leitbild Thüringen 2040 – unser Weg dahin?

Verantwortlich AG Grundsatz

Gemeinsam mit den TeilnehmerInnen wollen wir folgende Fragen diskutieren: Wie organisieren wir den Diskussionsprozess zu unserem Landtagswahlprogramm 2019 innerhalb der Partei? Welche Leitvorstellungen sollen unserem Landtagswahlprogramm zugrunde liegen? Wie müssten sich solche Leitvorstellungen konkret in einem Programm wiederfinden? Was sind aus unserer Sicht die wichtigsten Probleme in Thüringen? Welche Ansatzpunkte zur Problemlösung gibt es? Wie öffnen wir unseren Diskussionsprozess in die Gesellschaft?

6. Unsere Schlagkraft erhöhen - Mittel und Methoden der Parteiarbeit

Verantwortlich Landesgeschäftsführerin

Diskutiert wird, welche Aufgaben in der Landesgeschäftsstelle, bei den Kreisverbänden und LAG´n anstehen? Welche organisatorischen Aufgaben müssen gelöst werden? Welche technischen Hilfsmittel und Methoden gibt es bereits und welche werden zur Lösung der Aufgaben benötigt?

7. Erfolgreich nach innen und außen kommunizieren

Verantwortlich AG Öffentlichkeitsarbeit

In einem ersten Schritt soll abgefragt werden, welche Informationsquellen (über Politikangebote und -debatten der LINKEN, Erfolge von r2g, aktuelle Themen und anstehende Entscheidungen des Landesverbandes etc.) genutzt werden. Danach folgt eine Darstellung der vorhandenen Info-Kanäle und Medien. Anschließend soll über die Wirksamkeit der Medien/Informationsangebote bzw. darüber diskutiert werden, wie die Medien und Kommunikationskanäle besser gestaltet werden können, damit sie die GenossInnen zuverlässig, leicht erreichbar und aktuell mit den für sie wichtigen Informationen versorgen und welche Angebote es geben muss, damit für die GenossInnen relevante Infos unkompliziert zugänglich sind.